

Biopekárna Zemanka

Případová studie ze série
"Průkopníci ESG v ČR"



Investice
do udržitelnosti

Charakteristika firmy

Potravinářská firma zabývající se výrobou sladkých sušenek a slaných krekrů v biokvalitě. Je lídrem ve výrobě biopotravin.

Působí 15 let v ČR ale vyváží do 11 evropských zemí. Firma má přes 30 zaměstnanců, 2 výrobní závody, jeden čistě bezlepkový a ročně vyprodukuje cca 180 tun potravin.

V čem jsou výjimeční

- Firma je naprosto nekompromisní v podpoře biodiverzity a ochraně krajiny. Veškeré suroviny, které nakupuje, jsou v biokvalitě a pracují také s bezlepkovými, cirkulárními a bezobalovými koncepty.
- Má jeden z nejlépe fungujících bezobalových systémů a nově využívá i odpadní suroviny při výrobě svých produktů - používá pivovarské mláto z Plzeňského prazdroje, kávovou sedlinu z IKEA, nebo ovocnou dužinu z UGO.
- Je držitelem mnoha certifikátů a ocenění v oblasti udržitelné výroby (např. Vegan, BIO, IFS, bezlepkový certifikát, Green brand atd.).

Přístup a začátek

Od počátku své existence firma nakupuje primární suroviny pouze z ekologického zemědělství. V roce 2021 společnost zpracovala Strategii udržitelnosti do roku 2027.

Priority v ESG

Ve strategii si společnost vytyčila konkrétní oblasti, na které se chce v příštích letech soustředit:



rozvoj udržitelného podnikání a inspirace více zemědělců k ekozemědělství



zaměření se na sociální aspekty zdraví klientů



vývoj produktů s vyšším obsahem proteinu pro nabídku výživově hodnotnějších potravin



podpora místní komunity a možnost zapojení zaměstnancům zapojení do dobrovolných aktivit v regionu (cílem je zapojit alespoň 60 % zaměstnanců do dobrovolnických aktivit)

Hlavní výsledky ESG

- Všechny produkty jsou v biokvalitě.
- 15 % dodavatelů znají osobně a tedy vědí, z jakých polí a farem k nim jejich produkty míří.
- V nejbližší době firma osloví 10 nových farmářů a nabídne jim spolupráci a propojení na své ekozemědělce, aby pomohla rozvoji hospodaření s respektem k přírodě.
- Měří ukazatele potřebné ke snižování uhlíkové stopy (rok 2020):
 - uhlíková stopa 51,798 tun CO₂e
 - spotřeba elektřiny 268 Megawatthodin
 - spotřeba vody 102,671 m³

Přínos ESG

Společnost je lídrem ve výrobě biopotravin a slouží jako ukázka toho, že udržitelné podnikání je nejen možné, ale může i dobře prosperovat.

Ekologické zemědělství

je udržitelný systém respektující životní prostředí, dobré životní podmínky zvířat a zároveň se vztahuje na dodavatelský řetězec. Konkrétně to pro zemědělce s ekocertifikací znamená, že nesmí používat chemické pesticidy a umělá hnojiva, ale naopak udržují svou půdu úrodnou díky střídání plodin. Geneticky modifikované organismy jsou zakázány a veterinární antibiotika přísně omezena. Zvířata jsou chována ve volných výbězích a krmena biokrmivem.

Závazky

Ve strategii udržitelnosti do roku 2027 si společnost vytyčila 8 cílů v pěti tematických oblastech: Udržitelné podnikání, Bio a ekologické zemědělství, Kvalitní potraviny jsou půl zdraví, Lidé Biopekárny Zemanka, Jsme ze Sedlčanska!

Společnost se přihlásila k naplňování cíle udržitelného rozvoje OSN a k Chartě diverzity.

2006

založení společnosti

2018

práce na bezobalovém systému

2020

získání ocenění Green brands,
zahájení výroby z pivovarského sladu

2021

- první report udržitelnosti za rok 2020, Strategie udržitelnosti do roku 2027
- v soutěži TOP odpovědná firma Česka získali 2. místo
- příprava projektu první evropské zelené pekárny

Připojte se k transformaci
českých firem i Vy.